

Secrets de Jet tours présente un magazine nouvelles tendances pour 2011
et un nouveau site www.secretsdejettours.com

Depuis sa création, **Secrets de Jet tours** n'a cessé de faire concorder l'éternelle exigence du luxe avec la témérité de l'avant-gardisme. La septième édition de voyages **Secrets 2011** révèle plus que jamais la capacité novatrice de l'art du voyage à travers un tout nouveau format de magazine et un nouveau site secretsdejettours.com.

Sur tous les continents, **Secrets de Jet tours** observe pour dénicher des merveilles et sélectionner les formules qui rendent complices le beau et l'utile, offrant le maximum d'exclusivité pour un service unique.



L'histoire de **Secrets de Jet tours** est celle d'une passion et d'une vision. Depuis plusieurs années, les connaisseurs apprécient cette envie de promouvoir des lieux exceptionnels, les derniers mouvements artistiques et culturels, la rencontre avec les créateurs.

Des adresses remixant les codes de l'élégance hôtelière, nées de l'imaginaire d'esthètes visionnaires, revisitent les codes du voyage ...

L'expérience propulse le voyageur dans un monde où les nouvelles technologies s'insèrent sans monotonie dans les styles du passé ou ceux du futur. Au-delà du voyage, le

service **Art de Voyager** honore toutes les requêtes en réalisant des prestations sur mesure.

La collection 2011 invite à découvrir ses nouveaux Secrets...

Un nouveau format de magazine

Dans ce nouveau format magazine, une sélection d'hôtels encore plus affinée et en nouveauté les thématiques nouvelles tendances relatives à des univers proches du voyage, telle que « shopping » avec les musts proposés par les plus belles marques.

Yannick Alleno, chef du Palace Le Meurice, est l'invité d'honneur de ce nouveau numéro. Il fait partie des personnages d'avant-garde – architectes, artistes, hôteliers, qui ont le pouvoir de créer les tendances. La nouvelle collection 2011 **Secrets** vous invite dans son univers, un monde où la grande gastronomie trouve son équilibre entre modernité et classicisme, sous les ors des palaces.

En nouveauté et produits phares pour 2011

Près de **46** hôtels sur tous les continents dont **12 nouveautés** ;

Neuf propositions d'**itinéraires privés exceptionnels**, en Argentine, au Sri Lanka, au Vietnam, au Japon, au Kenya, en Russie, En Syrie, aux Etats-Unis, et en Afrique du Sud ;

Deux offres de **croisières** avec Silversea et la Compagnie du Ponant et deux offres de parcours en train exceptionnels avec Orient-Express ;

Deux nouvelles destinations avec la Sicile et le Monténégro.

Secrets de Jet tours fait également la part belle aux villes mythiques avec le Palazzina Grassi à Venise et le Savoy à Londres, à l'exotisme avec le So Bel Ombre à l'île Maurice, le So Mogador à Essaouira et le One&Only The Palm à Dubaï. Et toujours, des croisières de luxe exceptionnelles comme le Road to Mandalay et des itinéraires à bord des trains Orient Express comme le Venise Simplon Orient Express.

www.secretsdejetours.com, le site Internet des adresses d'exception



50 autres adresses viennent compléter le magazine. Les tarifs des nuitées sont communiqués sur le site, avec possibilité de demander un devis en ligne.

Rendez-vous sur **www.secretsdejetours.com** pour une invitation aux voyages d'exception.

Secrets de Jet tours
Service Art de Voyager
Tel : 0 820 832 000
www.secretsdejetours.com

Groupe Thomas Cook France
Service Presse
Anne de Bony
Tel : 01.76.77.70.00
anne.de-bony@thomascook.fr

Secrets de Jet tours est une marque du Groupe Thomas Cook

Avec plus de 22 millions de clients, Thomas Cook Plc est un groupe de tourisme majeur en Europe et dans le monde.

Premier réseau intégré de distribution sur le marché du tourisme de loisir, et 2ème tour opérateur avec une part de marché d'environ 13%, le groupe Thomas Cook et ses marques associées Aquatour, Jet tours et Secrets de Jet tours compte 700 agences en France et s'appuie sur 1700 collaborateurs. La stratégie multi-canal assure à ses clients plus de confort et de flexibilité dans le choix du mode de réservation (Internet, téléphone ou agence de voyage).